

Diputación y la CEM ponen en marcha una iniciativa pionera contra la exclusión laboral

Presentación oficial de la Oficina Provincial para la Responsabilidad Social Corporativa

La Diputación de Málaga y la CEM han puesto en marcha una experiencia pionera para luchar contra la exclusión en el mercado laboral. Se trata de la creación de la Oficina Provincial para la Responsabilidad Social Corporativa, que se enmarca en el proyecto Equal in red y que se ha presentado públicamente en un acto en el que estuvieron presentes la diputada del Área de Derechos Sociales de la Diputación de Málaga, Ana Navarro; el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Vicente García Martín, y el presidente de la Cámara de Comercio, Jerónimo Pérez Casero.

El principal objetivo de la Oficina es contribuir a que las empresas desarrollen voluntariamente un compromiso con la sociedad y el medio ambiente, incidiendo en que ser socialmente responsables hace a las empresas más competitivas.

Ana Navarro explicó algunas de las actuaciones que se desarrollarán en la Oficina, como la constitución de un foro de empresas socialmente responsables, la convocatoria de un premio a la excelencia social y la difusión del concepto de responsabilidad social corporativa a través de jornadas, seminarios y encuentros. Y la diputada de Derechos Sociales de la Diputación destacó que gracias al proyecto Equal in red –que coordina la Diputación de Málaga con 16 entidades públicas y privadas– se ha conseguido unir la voluntad política pública y la voluntad de las empresas.

Por su lado, el presidente de la Cámara de Comercio, Jerónimo Pérez Casero, comentó que las empresas deben devolver a la sociedad parte de lo que ésta les ha dado, “entre otras cosas la confianza”, y añadió: “La responsabilidad social corporativa contribuirá a hacer mejor lo que ya estamos haciendo: el desarrollo de nuestro entorno, con el que estamos comprometidos”.

Y el presidente de la CEM, Vicente García Martín, recordó que la responsabilidad social corporativa no es algo ajeno a las empresas, ya que desde hace años se hace referencia a ella. En ese sentido, abogó por que las empresas luchen para conseguir la compatibilidad entre compromiso social y competitividad. “La voluntariedad es una de las claves de ese compromiso social –precisó–, y podemos y debemos hacer muchas cosas en el ámbito de la responsabilidad social corporativa”. Además, se felicitó de que se haya dado el primer paso institucional para llevar a cabo conjuntamente un programa de actuaciones desde el punto de vista de las empresas.



*Proyecto de integración laboral de personas
en situación de desventaja social*

La presentación de la Oficina para la Responsabilidad Social Corporativa se completó con una conferencia de Lydia Martínez, directora de Responsabilidad Social Corporativa y de Comunicación Interna de Ikea España, quien presentó el compromiso de esta empresa con la responsabilidad y con el medio ambiente.

Y, posteriormente, Alejandro Barahona, subdirector general de Fomento y Desarrollo Empresarial y Registro de Entidades del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, hizo referencia a documentos y previsiones del Gobierno sobre responsabilidad social corporativa, al tiempo que destacó la importancia de ésta al conseguir la inserción sociolaboral de colectivos con dificultades para acceder al mercado de trabajo.

Finalmente, el delegado provincial de Empleo de la Junta de Andalucía, Juan Carlos Lomeña, clausuró el acto, que congregó a un centenar de personas de empresas, entidades, asociaciones y colectivos ciudadanos.

Málaga, 10 de julio de 2006