

La Diputación pone en marcha una red para facilitar la colaboración de empresas en proyectos sociales

Más de 60 entidades sociales asisten a la presentación de la iniciativa 'Málaga Redponsible'

¿Tienen objetivos comunes el empresariado y las entidades y organizaciones sociales? Está claro que, en algunos casos, comparten inquietudes relacionadas con la mejora del entorno social y medioambiental. Por ello, la Diputación de Málaga ha puesto en marcha un instrumento pionero que permite poner en contacto y facilitar la colaboración entre las empresas y las entidades sociales. Se trata del Foro Malagueño de Entidades Sociales y Empresas Responsables ('Málaga Redponsible').

Más de 60 entidades y organizaciones sociales asistieron a la presentación de este Foro, que se realizó en el Hotel Molina Lario, y que se ha constituido dentro del programa de actividades de la Oficina para la Responsabilidad Social Corporativa (ORSC), impulsada por la Diputación de Málaga y la CEM dentro del proyecto europeo Equal in red. El Foro cuenta con un espacio web en el dominio: www.malagaredponsible.es

La vicepresidenta de la Diputación, Marisa Bustinduy, y la diputada del Área de Derechos Sociales, Ana Navarro, dieron la bienvenida a todas las personas asistentes al acto de presentación. Bustinduy destacó la importancia del Foro al servir de comunicación entre el tercer sector y el empresariado y, además, recordó el papel que juegan en la sociedad las organizaciones no gubernamentales. Por su lado, Ana Navarro incidió en la función relevante que tendrá 'Málaga Redponsible' y animó a las ONGs a sumarse a esta iniciativa de la Diputación de Málaga, que actuará como mediadora.

Posteriormente, la coordinadora del proyecto Equal in red, Leonor González, explicó a las personas asistentes el funcionamiento del foro a través de la web antes mencionada. En este sentido, recalcó que es un instrumento idóneo para que empresas y entidades sociales (ONG, sindicatos y otros agentes sociales) pusieran en común dos tipos de problemas: por un lado, los obstáculos que encuentran las empresas para la implantación de la Responsabilidad Social Corporativa como medio para mejorar las condiciones sociales y medioambientales; y, por otra parte, las dificultades de las entidades sociales para llevar a cabo sus proyectos de mejora del entorno social y medioambiental.

Los objetivos del Foro son promocionar la RSC dentro de las empresas de la provincia de Málaga, analizar los principales problemas sociales y medioambientales de la provincia desde la óptica doble y complementaria de



*Proyecto de integración laboral de personas
en situación de desventaja social*

empresas y entidades sociales, así como promover un debate por sectores de actividad económica (comercio, turismo y construcción) para proponer soluciones y fórmulas de implantación de RSC teniendo en cuenta la perspectiva de las entidades sociales.

Uno de los aspectos más llamativos de esta iniciativa es que dispone de un buscador de proyectos sociales. En este sentido, el Foro cuenta con un apartado en el que las empresas muestran su interés por colaborar en determinado tipo de proyectos (educación, salud, medio ambiente, infraestructuras, etc) y reflejan qué tipo de contribución quieren realizar. Paralelamente, otro apartado recoge proyectos que quieren llevar a cabo las entidades sociales, así como sus necesidades en cuanto a recursos humanos, materiales, etc.

El Foro pretende casar la demanda de unos con la oferta de otros para facilitar que, de esa manera, puedan jugar el papel de responsabilidad empresarial que desean y, a su vez, las organizaciones sociales vean facilitado su objetivo de llevar a cabo las actuaciones que planean.

Málaga, 30/10/06