

Encuentro Transnacional Euro-Signal Málaga, 21-23 de noviembre de 2005

Casi 40 personas participaron en el Encuentro Transnacional de la red Euro-Signal en Málaga, celebrado entre los días 21 y 23 de noviembre de 2005. Esta reunión resultó muy fructífera y sirvió para poner en marcha y para empezar a dar contenido a los tres grupos en los que trabajarán los socios de la red: 1) Establecimiento de empresas de inserción social, 2) Promoción de la Responsabilidad Social Corporativa y 3) Perspectiva de género. Así mismo, en el encuentro se dio a conocer la página web (www.euro-signal.net), que ya está operativa. La próxima reunión transnacional se celebrará en Alemania, en el mes de julio, y en esa cita se continuarán los pasos que ya se han dado en los tres grupos de trabajo.



El coordinador de la Unidad de Recursos Europeos y Cooperación Internacional de la Diputación de Málaga, Juan Antonio Lara, y la directora de Políticas de Empleo de la Diputación de Málaga, Ana Gómez, dieron la bienvenida a todas las personas asistentes al encuentro. Igualmente, Ana Gámez, en representación del Servicio Provincial de la Mujer, explicó brevemente el funcionamiento de este servicio, en el que se desarrollaron las sesiones de trabajo durante el primer día.



Además de las reuniones que se desarrollaron durante dos días y de la exposición de las conclusiones en la jornada final, todas las personas participantes en el Encuentro realizaron otras actividades programadas para esta reunión. Así, por ejemplo, se realizaron visitas de aprendizaje al centro especial de empleo "Bordados de la Trinidad", de Málaga, y a la escuela taller El Henchidero, en Antequera, donde se pudieron conocer diferentes experiencias en materia de integración y de formación laboral que se desarrollan allí para personas en situación de desventaja social.

Igualmente, durante el Encuentro, se presentaron las Unidades Comarcales de Dinamización del Mercado Laboral, dispositivos que se han puesto marcha en seis puntos de la provincia de Málaga para facilitar el desarrollo de las acciones del proyecto Equal in red.

Y, por supuesto, pese a la apretada agenda, no faltaron los momentos de convivencia, más desenfadados, entre las personas asistentes, durante los almuerzos y las cenas.

Por lo que respecta a la actividad de los tres grupos de trabajo, las personas participantes en el primero de ellos, sobre Establecimiento de empresas de inserción social, explicaron las características y la legislación existente en cada país sobre este tipo de empresas y sobre la situación de las “personas en desventaja social”. Se apostó por la recopilación de información y el intercambio de buenas experiencias en este ámbito, que pueden servir para recopilar un manual o un CD al final del proyecto.



En cuanto al grupo de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), después de analizar las diferentes concepciones que existen sobre este término, se llegaron a acuerdos como considerar que la RSC es para grandes, medianas y pequeñas empresas, que es una política que voluntariamente adoptan las empresas y que debe estar ligada al bienestar de la comunidad local donde la empresa esta ubicada.



Se incidió en que la RSC es algo más que un conjunto de acciones sociales y que es necesario trabajar en visualizar los beneficios de la responsabilidad social para la empresa y las corporaciones, así como para los grupos de referencia con la empresa. Igualmente, se acordó hacer un diagnóstico en materia de RSC en la zonas de actuación de Equal en Italia, Alemania y España.

Por lo que se refiere al grupo 3, sobre Perspectiva de género, se concluyó que los problemas en cada país son similares y tienen como denominador común que no hay suficientes actuaciones, ni actores, relacionados con la aplicación de políticas de igualdad de género.

En este sentido, se acordó la necesidad de trasladar, especialmente a los responsables políticos y gubernamentales, la importancia de aplicar políticas de igualdad de género para sensibilizarlos, y para ello, inicialmente, se recopilarán materiales gráficos con la idea de elaborar un producto final.

Durante la jornada final, el coordinador transnacional de Equal in red, Enrique Riera, presentó el formato y los contenidos de la web de Euro-Signal, una herramienta de comunicación externa para estar al día sobre la red, sus objetivos, los grupos de trabajo, así como de intercambio de información y de pareceres entre los socios.