

# *Experiencias europeas en RSC*

*¿Qué hemos aprendido?*



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

Ana María Castillo Clavero

# *Experiencias europeas en RSC*

1. Introducción
2. La verdadera naturaleza de la RSC
3. Ventajas de la RSC
4. La oportunidad de la RSC para la PYME
5. Situación de la RSC en Andalucía
6. ¿Qué hemos aprendido?

# El auge actual de la RSC proviene de muchos factores

- Necesidad de defender los derechos humanos
- Mayor concienciación sobre los desequilibrios sociales
- Deterioro del medioambiente
- Desarrollo de la sociedad de la información
- Creciente concentración empresarial
- Gran presencia de la empresa en medios de comunicación
- Ineficacia del modelo vigente de cooperación al desarrollo
- Emergencia de un consumo e inversión responsables

La globalización amplifica los efectos del comportamiento empresarial y acentúa el interés por el mismo

# Las estadísticas lo confirman:

- 58% de los europeos (62% de los españoles) creen que las empresas no cuidan su RS
- 25% de los europeos (47% de los españoles) consideran muy importante el compromiso con la RSC
- 53% de los consumidores preferirían productos de empresas responsables, aun siendo algo más caros
- 20% de consumidores han dejado de comprar a empresas por considerarlas poco éticas o responsables
- 49% de las empresas relacionan RSE y éxito del negocio, 62% si cotizan en Bolsa y 81% si son del IBEX35
- 55% de las empresas saben que sus clientes tienen en cuenta la RSC en sus decisiones de compra

# La verdadera naturaleza de la RSC

- ❖ La RSE es la obligación de carácter ético, voluntariamente aceptada por la empresa como institución hacia la sociedad en conjunto, en reconocimiento y satisfacción de sus demandas o en reparación de los daños causados a las personas o al patrimonio social por la actividad de la empresa
- ❖ Esta definición refleja dos dimensiones:
  - *Reactiva*: computar de forma explícita y completa las externalidades y costes sociales y reparar los daños
  - *Proactiva*: exigir a la empresa de un compromiso activo en la resolución de los problemas comunes

# Algunas matizaciones:

- ❑ RSE no es actividad marginal u ocasional
- ❑ No es filantropía ni “marketing con causa”
- ❑ Implica capacidad de compromiso y rendición de cuentas
- ❑ No puede quedar solo a nivel declarativo
- ❑ Debe incorporarse transversalmente a la actividad (*mainstreaming*)
- ❑ Persigue el bienestar social y la mejora de la calidad de vida
- ❑ Es exigible frente a los grupos de interés
- ❑ Puede o no implicar acción social de la empresa
- ❑ Empieza donde terminan las obligaciones legales
- ❑ Es una demanda institucional, no personal ni individual

# ¿Qué comprende hoy día la RSC?

- La RSC ha evolucionado en el tiempo
- Su contenido se ha ampliado
- Los problemas que contempla son cada vez más generales
- Se ha ido ligando más a la esencia de la actividad económica
- Incorpora dimensiones como la laboral, la relación con el mercado, el medio ambiente y el buen gobierno

## Recientemente se añaden:

- Conciliación de la vida laboral y familiar
- Lucha contra la exclusión social
- Facilitación del voluntariado
- Protección de la infancia y la juventud
- Contribución a la sociedad del conocimiento
- Comercio y empleo justos
- Contribución empresarial a la cooperación al desarrollo, inversión duradera y responsable
- Acción social directa y en colaboración con ONG
- Construcción de la sociedad futura

# Ventajas de la RSC

- Mejor desempeño financiero
- Reducción de costes operativos
- Incremento de la productividad y calidad
- reputación e imagen de marca
- Menor fiscalización externa
- Atracción de inversores y credibilidad

# Nuevo enfoque de las ventajas de la RSC

- Contribución al incremento del capital intelectual: fuente de ventajas competitivas basadas en la diferenciación a través de la creación y desarrollo de intangibles
- La RSC contribuye a mejorar:
  - Capital humano: empleo de calidad, formación permanente, igualdad y equidad, conciliación, etc.; una organización ética y responsable siempre será un lugar mejor para trabajar
  - Capital organizativo: facilita la conversión del conocimiento tácito en explícito, al valorar al factor humano y fomentar la aportación de experiencias, ideas e iniciativas
  - Capital relacional: mejora la reputación e imagen de la empresa y sus productos, la lealtad de los clientes y las ventas; lleva a un planteamiento estratégico del aprovisionamiento y la distribución, la competencia leal y la cooperación entre competidores; facilita las relaciones con los poderes públicos, vecinos y agentes externos

# Oportunidad de la RSC para la PYME

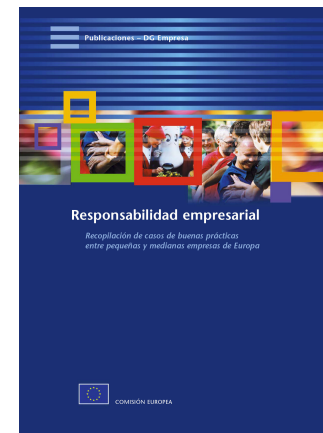
- La RSE es muy importante para las pymes.
- Aunque tamaño e impacto social se relacionan, muchas razones avalan aplicar la RSE a la pyme:
  - Las PYME son las principales proveedoras de empleo, rentas y productos
  - Son las más amenazadas por la globalización
  - Papel subsidiario de las grandes empresas → cadena de RS
  - Factor proximidad facilita su aplicación
  - La aceptación de la RSE favorece una gestión más estratégica, innovadora y de calidad

# UE, RSC y PYME

- ❑ Gran preocupación de la UE por aplicar la RSC a la pyme
- ❑ Según los datos del OE, muchas pymes ya están involucradas en causas sociales
- ❑ Campaña en la DG Empresa e Industria para la RSC en las pymes



- ❑ Recopilaciones de experiencias y buenas prácticas de RSC en pymes: “Empresa Responsable”



Ana María Castillo Clavero

# Situación de la RSC en Andalucía

- Escasez de datos fiables sobre la situación de España y Andalucía
- Aunque se ha manifestado mucho interés se ha hecho poco
- La empresa ha pasado de la curiosidad a la desconfianza y la atonía, aunque hay indicios para ser optimistas
- En parte, por el desconocimiento de lo que realmente es RSC
- Pero el consumidor andaluz es uno de los más exigentes:
  - Según Informe Forética 2004, uno de cada cuatro rechaza de forma activa la falta de RSC y ya ha dejado de comprar a firmas poco responsables

## Empresas andaluzas adheridas al Pacto Mundial

<b>ABENGOA</b>	Sevilla
<b>Actividades y Cauces del Sur, S.A.L.</b>	Córdoba
<b>Augro Fresh</b>	El Ejido (Almería)
<b>Caja General de Ahorros de Granada</b>	Granada
<b>Colegio de Abogados de Granada</b>	Granada
<b>Conexión Social</b>	Sevilla
<b>Puleva Food, S.L. - Grupo Ebro Puleva. S.A.</b>	Granada
<b>El Monte, CAMP y Caja de Ahorros de Huelva y de Sevilla</b>	Sevilla
<b>FENACO</b>	Sevilla
<b>González Byass S.A.</b>	Jerez (Cádiz)
<b>Ingeniería e Integración Avanzadas (Ingenia), S.A.</b>	Málaga
<b>Isofotón</b>	Málaga
<b>Legalitas Quality Assurance (L.Q.A.)</b>	El Ejido (Almería)
<b>Lomanoryas, S.L.</b>	El Ejido (Almería)
<b>Maestranza Consultores, S.L.</b>	Sevilla
<b>Pradas Consulting S.L.</b>	Sevilla
<b>Rioma S.A.</b>	Montilla (Córdoba)
<b>Roadmap Excelencia y Responsabilidad</b>	Málaga
<b>Sevillana Endesa</b>	Sevilla
<b>SVQ Comunicación y Desarrollo Corporativo S.L.</b>	Sevilla

## Empresas con implantación en Andalucía relacionadas en el MERCOS Monitor Español de Reputación Corporativa

Empresa	Posición 2007	Posición 2006	Posición 2005	Posición 2004	Posición 2003
Endesa	9	19	10	9	8
Cepsa	38	39	33	42	24
Isofotón	55	58	61	93	-
Holcim	66	62	70	94	-
Ebro Puleva	70	-	96	-	-
Unicaja	100	-	-	-	-

- La presencia de la empresa andaluza es inferior a la media nacional
- Muchas de estas son empresas nacionales → la RSC puede darse en otros lugares
- La mayoría de las veces solo hacen acción social o filantropía
- La comunicación también falla: empresas del Pacto Mundial no lo reflejan sus webs ni reportan actuaciones en RSC.

# ¿Quién soporta la RSC?

- El mayor esfuerzo ha recaído hasta ahora en la AP
- Destacable papel de las Administraciones Locales
- El proyecto Equal in Red es un referente de cómo las AALL pueden impulsar la RSC
- Su mayor logro ha sido su capacidad de dinamizar a los demás agentes involucrados: empresas, entidades sociales, ayuntamientos, etc.
- Un ejemplo ha sido la experiencia piloto de implantación de la RSC en una pyme del entorno local → experiencia muy clarificadora

# ¿Qué hemos aprendido?

- Todavía existe mucho desconocimiento acerca de la RSC
- Hasta las empresas más sensibilizadas tienen lagunas
- Del lenguaje político-profesional sobre RSC al lenguaje empresarial hay brechas
- La implementación práctica es difícil:
  - Se tiende a posponer las cuestiones de RSC
  - El SIE no está preparado para ofrecer datos
  - Prevalecen prejuicios y malentendidos en todas las partes
  - Hay debates pendientes y no resueltos: conciliación, medio ambiente, calidad del empleo...

# *Experiencias europeas en RSC*

*¿Qué hemos aprendido?*

Muchas gracias



[amcc@uma.es](mailto:amcc@uma.es)



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

Ana María Castillo Clavero