

II Encuentro Transnacional Euro-Signal Sigmaringen (Alemania), 19-21 de Julio de 2006

El II Encuentro Transnacional de Euro-Signal, que se celebró del 19 al 21 de julio de 2006 en Sigmaringen (Alemania), reunió a 36 personas de las cuatro agrupaciones de desarrollo y permitió avanzar en las tareas y actividades de los tres grupos de trabajo de la red Euro-Signal. Después de tres días intensos de sesiones de trabajo, visitas de estudio y de convivencia, todas las personas participantes se despidieron hasta la próxima reunión transnacional, la tercera, que tendrá lugar en Génova (Italia), entre los días 5 y 7 de febrero de 2007.

La sesión inaugural se desarrolló en el Landratsamt de Sigmaringen y la bienvenida oficial a todas las personas participantes la realizó Franz-Josef Schnell, jefe del departamento de juventud y asuntos sociales. En esta primera toma de contacto, se realizó una ronda de presentación entre los y las asistentes, se revisó la agenda de trabajo del encuentro y se fijaron los objetivos para las diferentes reuniones que se celebraron. Así mismo, se expusieron los resultados de la evaluación del encuentro transnacional anterior, que se celebró en Málaga (España) en noviembre de 2005.



Tras estas presentaciones, se pusieron en marcha los tres grupos de trabajo:

- Grupo de Trabajo 1, Establecimiento de empresas de inserción social, que coordina E-LE-CHANGE (Italia).
- Grupo de Trabajo 2, Promoción de la Responsabilidad Social Corporativa, coordinado por EQUAL IN RED (España).
- Grupo de Trabajo 3, Perspectiva de Género, que coordina SIG. NET (Alemania).



A lo largo de las tres jornadas se desarrollaron reuniones de los grupos de trabajo y del comité de pilotaje, que se combinaron con la realización de visitas de estudio. Así, por ejemplo, se acudió a un proyecto de empleo emplazado en un castillo en ruina, Hornstein, donde se realizan actividades de restauración y visitas guiadas infantiles y para adultos. El proyecto persigue la consecución de dos objetivos simultáneamente, la

formación de monitores/as en actividades de ocio y tiempo libre y la restauración, mantenimiento y conservación del área donde está situado el castillo.

También se pudo conocer la labor que se realiza en el marco de un subproyecto de SIG. NET, Advancing Effectiveness of Touristic Investment, cuyo propósito es la creación de un proyecto de empleo con trabajo temporal enfocado al turismo y a la restauración. De este modo, se compaginan, en un mismo entorno, actividades de formación para monitores de ocio y tiempo libre infantiles, de restauración, y de mantenimiento y conservación del recinto.



Igualmente, se visitaron dos empresas relacionadas con las materias de los grupos de trabajo 1 y 2. Por un lado, Werkstätte, empresa de inserción que trabaja con y para diversos colectivos y que realiza labores de imprenta, de embalaje y de montaje de piezas.



Y, por otra parte, se visitó la empresa Geberit, pionera en el diseño y fabricación de sanitarios, para conocer su política de responsabilidad social corporativa. En este sentido, parte de su actividad productiva lo desarrolla la empresa de inserción antes mencionada.

Tras las actividades de los tres días, en el acto de clausura del encuentro, celebrado en el Hotel Fürstenhof, se presentaron las conclusiones de cada grupo de trabajo, se realizó una valoración general del encuentro y se establecieron las directrices para la cooperación futura.

El Grupo de Trabajo 1 acordó preparar como producto final un libro o CD que reúna documentos sobre legislación y normativa, un listado de empresas sociales, un perfil de técnicos y técnicas para la capacitación de las personas beneficiarias de los proyectos y una recopilación de las mejores experiencias, además de una parte dedicada a enfoques innovadores.

Respecto al Grupo de Trabajo 2, se discutieron los diversos ámbitos que abarca la Responsabilidad Social Corporativa y se decidió centrarse en el campo del empleo. En este apartado, el grupo plantea producir un DVD en el que se recojan las mejores prácticas y experiencias de todos los socios que forman la red.

Y en cuanto al Grupo de Trabajo 3, como se decidió en el pasado encuentro de Málaga, se editará un producto gráfico (un póster o un folleto) que recopilará materiales sobre buenas prácticas en el ámbito de la Perspectiva de Género y que se terminará antes del próximo encuentro transnacional, en febrero de 2007. Después de ese encuentro, el grupo se planteó elaborar un producto más ambicioso y/o un CD antes del final del proyecto.

